



UPUTE ZA PROVEDBU AKCIJE

ŽMERGO:

- Osigurava promociju akcije na nacionalnom nivou (web, TV, radio)
- Osigurava vizualni identitet kampanje te pripremu za tisak promidžbenog materijala (letke, plakate, dokumente, video materijale i protokol)
- Postavlja kontakt/link lokalnog organizatora na službenu internet stranicu kampanje
- Po potrebi usmjerava organizacije s lokalnog područja, povezuje organizacije

LOKALNI ORGANIZATOR:

- Dogovara suradnju u lokalnoj zajednici, više zainteresiranih organizacija dogovara koordinaciju
- Imenuje osobu za kontakt – (ime i prezime, kontakti: e-mail i broj mobitela) čiji će kontakti biti objavljeni na web stranici Zelene čistke, kao osoba kojoj se ljudi za dan čišćenja mogu obratiti
- Kod svake aktivnosti organizacija spominje svoje ime, ali kao dijela akcije Zelena čistka, slaže se s [kodeksom kampanje](#) i neće djelovati u suprotnosti s istim
- [Izveštaj](#) o broju volontera i količini očišćenog otpada na dan akcije, fotografije
- Nakon akcije dostavlja mali izvještaj (prije akcije bit će dostupan na stranici), s fotografijama, po mogućnosti snimkama akcije
- Dobiva potrebnu potporu od Žmerga

MOLIMO DOSTAVITI:

1. ime organizacije i link službene internetske stranice
2. listu lokalnih medija: TV, radio, novine, portale kako bi mogli njima odaslati informacije vezane uz akciju

CILJEVI:

- Uključiti što više građana
- Očistiti što više otpada, selektivno odvajati otpad
- Uključiti što više dionika (lokalna samouprava, komunalne službe, lovci, izviđači, branitelji, ribiči, ronjoci, tvrtke, vojska, policija, vatrogasci i sl.)



KORACI

(prijedlog što se sve može učiniti da nam akcija uspije)

KARTIRANJE (cijelo vrijeme)

- **kartirati** - kako bismo znali gdje sve ima otpada, kartirati sve, i ono što će se čistiti, i ono što bi se trebalo jednom u bliskoj i daljnjoj budućnosti. Lakše ćemo utjecati na potencijalne volontere da se uključe. Lokalna samouprava će se uključiti u rješavanje problema jednom kada bude znala za njih. Utjecat ćemo na državu i one institucije koje se trebaju baviti problemima otpada. Sav otpad koji je razbačen utječe na našu kvalitetu života.
- za potrebe kartiranja koristimo [Trashout App](#).

DIGITALNO ČIŠĆENJE (na svjetski dan akcije 18. ožujka 2023.)

Preko polovice stanovništva na Zemlji koristi internet i oblake. Vrlo često nismo ni svjesni da korištenjem oblaka stvaramo virtualni "otpad" zbog kojeg se povećavaju emisije CO2 koje su usporedive s emisijama svjetske zrakoplovne industrije.

Kako se uključiti u kampanju Zelena čistka aktivnostima digitalnog čišćenja:

- obrisati nepotrebne online dokumente, stare e-poruke, nekorisćene aplikacije, duplikate i mutne fotografije i videozapise koji ispunjavaju uređaje za pohranu, virtualne "oblake" i druge online platforme
- odjaviti pretplatu nepotrebnih mailing lista
- registrirati rezultate svog digitalnog čišćenja putem [online obrasca](#) za proglašenje uspjeha nacionalne akcije te po želji na mrežnoj stranici globalnog organizatora WCD - <https://bit.ly/35JxkHt>



UKLJUČIVANJE DIONIKA

· **Sastanak** s lokalnom samoupravom i komunalnim poduzećem (u privitku protokol). Od njih se traži da sudjeluju:

- o upućivanjem **pisma potpore** kampanji
- o **poticanjem** građana, mjesnih odbora i udruga s područja lokalne zajednice da se **aktivno uključe** u kampanju kroz kanale komuniciranja – npr. organiziranjem sastanka s MO, a u cilju motiviranja građana na sudjelovanje te što kvalitetniju organizaciju akcije čišćenja
- o sudjelovanjem u **promotivnim aktivnostima**, u prethodnom dogovoru s lokalnim organizatorom
- o **informiranjem šire javnosti** o kampanji preko svojih kanala komunikacije (logo kampanje na web stranici s linkom na stranicu kampanje, obavještavanjem o razvoju kampanje i sl.), pozivanjem građana na uključivanje te promoviranje kampanje u medijima, ponajviše lokalnim
- o **prosljeđivanjem informacije o kampanji** gradskim institucijama i organizacijama koje mogu biti **potencijalni partneri** te pozivanjem istih na uključenje
- o **sudjelovanje komunalnih službi** za odvoz otpada, kao i svih ostalih subjekata koji su u mogućnosti
- o omogućavanjem **suradnje s komunalnim redarima** na dnevnoj osnovi; predaja lokacija do sad popisanih odlagališta u digitalnom obliku
- o osiguravanjem **prijevoza volontera do mjesta čišćenja**
- o osiguravanjem **potrebne opreme za volontere** (rukavice), vrećice za otpad i potrebne opreme i mehanizacije za akciju čišćenja
- o dogovaranjem s odlagalištima otpada o **besplatnom zbrinjavanju otpada** koji se skupi za vrijeme akcije
- o sudjelovanjem u dogovoru s koncesionarima o **zbrinjavanju primarno odvojenog otpada**, u suradnji s organizatorom i komunalnim službama
- o **izradom promotivno-edukativnog materijala** kampanje
- o **poticanjem djelatnika Grada/Općine da volontiraju** u akciji čišćenja 16. rujna 2023.
- o **imenovanjem osobe za kontakt** s kojom se mogu dogovarati aktivnosti na kampanji

· **uputiti poziv** udrugama, lovcima, izviđačima, braniteljima, ronionicima, vatrogascima, ribičima, školama i sl.

· **dogovor s lokalnom turističkom zajednicom** da zainteresirani pojedinci mogu kod njih na računalu ispuniti obrazac za volontere (ako nemaju druge mogućnosti)

· **dogovor s koncesionarima za otpad** o odvozu otpada (dogovoriti što bi se moglo odvojeno skupljati za recikliranje)



- moguće **sudjelovanje u promociji, organiziranim događajima** zavisno od zainteresiranosti, prema dogovoru i planu aktivnosti
- uputiti **poziv lokalnim tvrtkama** da se uključe u akciju (prijevoz, oprema, mehanizacija)

ODREĐIVANJE LOKACIJA

- u suradnji s lokalnim komunalnim poduzećem, komunalnim redarom i ostalim institucijama (koncesionarima) koje će se uključiti u odvoz odrediti lokacije koje se čiste, što je potrebno, koliko vrećica, kontejnera, opreme, mehanizacije. **PAŽNJA: treba provjeriti na čijem se zemljištu nalazi otpad. Provjeriti privatne parcele tj. slaže li se vlasnik s odvožnjom otpada.**
- označiti lokacije (trakama)
- provjeriti može li se osigurati prijevoz volontera, ukoliko su lokacije udaljene ili volonteri dolaze sami
- odrediti zbirna mjesta za volontere i odrediti koliko volontera treba na kojoj lokaciji. Zbirna mjesta mogu biti i u mjestu, pa se zajednički kreće na lokaciju ili mogu biti na početku šume, kod nekih poznatih mjesta koje lokalna zajednica prepoznaje kao logičan izbor (vatrogasni dom, bunar, spomenik i sl.)
- obavijestiti prvu pomoć, policiju i vatrogasce gdje su lokacije (dopisom) kako bi u slučaju potrebe mogli brže reagirati i znali gdje doći

OBAVIJEST VOLONTERIMA

- postaviti plakate s navedenim zbirnim mjestima na oglasne ploče, u MO, školama, TZ i sl. zavisno od mjesta do mjesta. Ostavite svoj broj telefona i ime organizacije. **PAŽNJA: ne postavljati bez dozvole (kazne)**
- na lokalnim radio postajama i lokalnim portalima (web) – informacija gdje su zbirna mjesta
- odrediti postoji li mogućnost da se osigura prijevoz ili volonteri dolaze osobnim prijevoznim sredstvom, obavijestiti volontere kanalima komunikacije

WCD AKCIJA (16. rujan: 9 - 14 sati)

- prije akcije dogovor s lokalnim koordinatorima o potrebnim koracima na dan akcije
- lokalni koordinator za lokaciju/e popisuje broj volontera i očišćenog otpada
- vrećice i rukavice bi trebala osigurati lokalna samouprava, odnosno komunalna poduzeća; ukoliko nije moguće osigurati, unaprijed reći volonterima da donesu svoju opremu



- osvježenje za akciju može osigurati lokalna samouprava ili darovati ugostitelji, prodavaonice i sl.
- Organizator treba imati najmanje 3 osobe: glasnogovornika, osobu zaduženu za organizaciju akcije i fotografa/snimatelja ili 1 osoba za sve, ovisno o lokalnoj zajednici
- Dostavljanje informacija koordinatoru akcije kako bi se informacije mogle dostaviti novinarima na nacionalnom nivou istoga dana
- **Fotografije se dostavljaju prije, na dan i nakon akcije.**
 - o lokacije prije početka čišćenja i nakon završetka
 - o volontera u akciji
 - o grupne fotografije volontera
- **Snimke se dostavljaju prije, na dan i nakon akcije,** koristit će se za promidžbu kampanje.

Ukoliko otpad nije moguće isti dan ukloniti potrebno je nakon 2 dana pregledati lokaciju i komunicirati s komunalnom službom koja je zadužena.

POST FESTUM AKCIJE (16. rujna, navečer)

- fešta poslije akcije – glazba i piće organizirani u vlastitoj režiji: zamišljeno da ne radimo novi otpad, nego da svatko donese svoju čašicu od jogurta za piće, dogovoriti od ugostitelja da daju piće za 10 kn besplatno, a poslije se plaća. Ne treba pozornica. Glavno je da se ljudi druže. Dovoljan je razglas.

DRUGE alternativne AKTIVNOSTI (umjesto same akcije čišćenja):

Ukoliko zbog epidemioloških mjera niste u mogućnosti organizirati akcije čišćenja, predlažemo da promovirate gore navedeno KARTIRANJE, DIGITALNO ČIŠĆENJE te INDIVIDUALNA ČIŠĆENJA ili PLOGGING.

Individualno čišćenje ili čišćenje u manjim grupama po kvartovima ili pak "Plogging" lakše je organizirati te su i količine otpada manje. Dobro je da se upozori komunalna društva na moguću veću količinu otpada na raznim lokacijama.

Plogging je skandinavska tjelovježba koja uključuje skupljanje smeća dok se trči. Naziv dolazi od kombinacije švedske riječi "plocka upp", u prijevodu "podići", i riječi "jogging", odnosno trčanje te osim što je dobra za okoliš omogućava i dobru tjelovježbu.



(VAŽNO!) EPIDEMIOLOŠKE MJERE

Još uvijek smo u pandemijskom dobu, stoga svi lokalni organizatori akcija čišćenja trebaju informirati sudionike akcija na važeće epidemiološke mjere u cilju sprečavanja širenja zaraze koronavirusom COVID-19. Preporučujemo svim sudionicima pratiti mrežne stranice Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i najnovije podatke vezane uz koronavirus kao i aktualne preporuke. Podsjetite sudionike da paze na sebe te druge sudionike te da se cijela akcija održava na vlastitu odgovornost.

[Osnovne mjere zaštite od zaraze koronavirusom SARS-CoV-2](#) (Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Zagreb, 16. travnja 2021.)